



2024年5月7日
NuRetail 株式会社

リテールテックスタートアップ NuRetail と デジタルソリューションプロバイダーの Access Lab 業務提携のお知らせ

～リテール実務経験に基づくリテールテックの開発と 世界最新ソリューションを詰め込んだアジャイルコンサルティングの提供～

リテールテックスタートアップのNuRetail株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：飯田健作）は、デジタルソリューションプロバイダーのAccess Lab（本社：東京都豊島区、代表：奥田大介）と業務提携を2024年4月30日付で締結しました。この業務提携を通じ両社は下記の三点にフォーカスし活動していきます。

- Retail Tech Factory**（リテールテックファクトリー）： NuRetail のリテールテックアイデアを Access Lab がその能力を活かしてプロトタイプ化、NuRetail のリテール現場（亜州太陽市場）での POC を通じ改良、その後の製品化、販売までをアジャイルに行うファクトリーの創設、運用
- Agile Consulting**（アジャイルコンサルティング）： NuRetail が長年の実務経験で培った実効性の高い「リテールテックの使いどころ」と Access Lab のフルスタック開発能力を組み合わせ、クライアントのビジョン実現や課題解決に向けテクノロジー導入を前提としたアジャイルなコンサルティングを提供
- Global Retail Tech Leverage**（グローバルリテールテックレバレッジ）： NuRetail, Access Lab 両社が有する日本未公開、あるいは、公開初期段階のリテールテックソリューションを積極的に展開。国内リテール企業の競争力獲得に貢献

NuRetail は、ファウンダーで CEO の飯田健作の「真のオムニチャネルの推進には、実店舗の DX が不可欠」との思いから設立されました。NuRetail にはリテール実務経験に基づく課題解決アイデアが大量に蓄積されていますが、そのアイデアをデジタルプロダクト化するペースが遅れていました。今回の Access Lab との業務提携を通じ

た Retail Tech Factory の創設により、リテール業界の DX を加速度的に支援可能なプロダクトをアジャイルに生み出せる体制が整備できたと考えています。また、今回の業務提携締結を機に Access Lab 代表の奥田が NuRetail の CTO に就任することも併せて発表いたします。

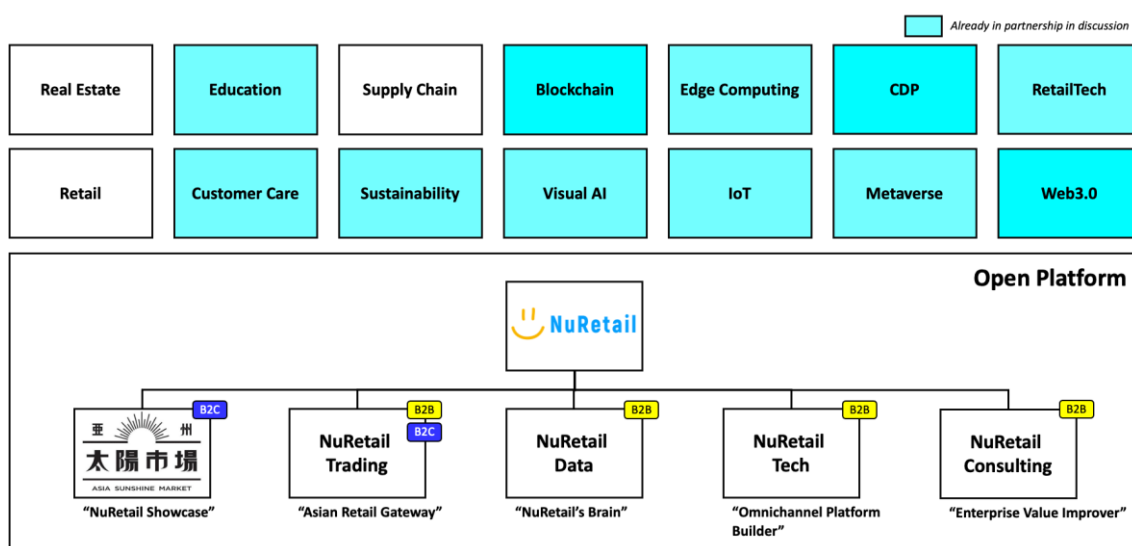
NuRetail x Access Lab 業務提携フレームワーク



「ありとあらゆるリテール実務を実際に主体者として経験し、また、リテールの現場をこの瞬間もマネージしているスタートアップはグローバルで見てもほとんどなく、リテール企業が真に感じている課題を同じ目線、カルチャー、言葉で捉え、テクノロジーで解決できる企業は数えるほどしかないはずだ。今回の業務提携を通じて、リテール企業の課題に寄り添い、かつ迅速にテクノロジーで解決できる体制が強化できたと考えている」と今回の協業に関して、創業者の飯田は大きな期待を寄せています。

現在、国内外の複数リテールテック、その他スタートアップ、事業会社と協業協議は進展しております。領域は多岐に渡り、コマースプラットフォーム開発、AI / 生成AI、IoT, エッジコンピューティング、ブロックチェーン、ロボティクス、サプライチェーン、サステナビリティ、メタバース、教育、食育などが含まれます。「我々リテールテック、リテラーが想像しない国や企業、事業とのコラボレーションもありうる。どんな方からの協業のお申し出も喜んでお話を伺いたい。また、国内リテール企業のIT部門のオフショア化や事業としての海外進出に関しても今回の業務提携の枠組みも活用し、海外拠点確立、オペレーション開始まで伴走していきたいと考えている。海外進出を考えている国内リテール企業様はまずはお気軽にニューリテールにご相談いただければと考えている」と飯田は話します。

NuRetail as an Open Platform



■ NuRetailの詳細はこちら

【会社概要】

会社名： NuRetail 株式会社
 代表者： 飯田健作
 資本金： 900 万円
 事業内容： リテールテック、リテール事業、コンサルティングなど
 所在地： 東京都港区南青山5丁目17-2-502
 設立： 2023年

ホームページ：<https://www.nuretail.com>

【社名の由来】

「リテールを新しく書き換える」との思いから NuRetail（ニューリテール）と命名しています。

【代表プロフィール】



在米国日本国大使館に勤務後、アクセンチュアで戦略コンサルタントに従事。ウォルマートジャパン（現西友）で戦略、マーチャンドライジング・プランニング、ドットコムの子会社でバイスプレジデント、日本トイザらスでマーチャンドライジング、e コマース、SCM バイスプレジデント執行役員、ウォルト・ディズニー・ジャパンでディズニーストア事業を統括するバイスプレジデントなどを歴任し、20 年 11 月にラオックスの副社長執行役員に就任。21 年 3 月、ラオックス（当時、現ラオックスホールディングス）代表取締役社長、シャディ代表取締役会長、ラオックスデジタル代表取締役社長に就任。23 年 4 月よりファウンダー、代表取締役 CEO としてリテールテックスタートアップの NuRetail を創業

■ NuRetail について

ミッシングリンクとして残ってしまっている実店舗の可視化、実店舗におけるお客さまのインサイトを吸い上げることで、真のオムニチャンネル、Omnichannel 2.0 の実現を目指すリテールテックスタートアップ。オムニチャンネル関連プロダクト、サービス開発をメインにしながら、リテールの実業も自ら手がけることでリアルタイムにデータを入手。アジャイルに POC を回すことで、世界に出ていけるプロダクト、SaaS 開発を手がけていく。それらのプロダクト、SaaS を自社店舗に迅速導入することで、同時にリテール事業の拡大も目指していく

■ 合同会社アクセスラボについて

【会社概要】

会 社 名： 合同会社アクセスラボ
代 表 表： 奥田大介
事 業 内 容： SaaS を含むソフトウェア関連のコンサルティング、システム受託開発、導入支援、教育を国内外の区別なくシームレスに提供する、グローバルなデジタルソリューションプロバイダー
所 在 地： 東京都豊島区池袋 2-36-1 INFINITY IKEBUKURO 6F
設 立： 2013 年
ホ ー ム ペ ー ジ： <https://accesslab.co.jp/>

【代表プロフィール】



大学在学中のパソコン購入をきっかけに、ハードウェア設定やプログラミングに没頭。卒業後はソフトウェア開発会社で数々の業務システム構築を経験し、情報技術の世界に魅了される。2001年、Microsoft社の研究開発部門に参画。HTTP（Hypertext Transfer Protocol）を発明したソフトウェアアーキテクトが主導するWeb APIの原型となる要素技術を創るチームの日本主担当として従事。

このころにインターネットやプログラミングの向こう側にある世界（未来）を体験する。情報技術の中心 = アメリカで仕事がしたいと思うようになり、2005年渡米。カリフォルニア本社のIT企業に4年間勤務し、グローバル開発のプロジェクトマネージャーを歴任。帰国後は在日本インド系ITサービス企業において、業務分析やプロジ

ェクトマネージャーとして大規模グローバル開発および運用プロジェクトを担当。多数のプロジェクトにおいて、日本と海外のビジネスや文化のギャップを経験し、それによって生じる問題を解決してきた。その経験を活かし、海外の優れたデジタル・ソリューションを言葉や技術の壁なく日本に伝えることで、日本の国際競争力を上げたいとの思いで、2013年にアクセスラボ設立。日本法人の立ち上げ支援も含め、数々の海外 SaaS サービスの日本上陸及び国内でのサービス展開を推進している。

<本件に関するコンサルティング依頼、取材、協業に関するお問い合わせ先>

NuRetail 株式会社： 広報担当 中島

Email： contact@nuretail.com

電話： 080-7296-3716