



2024年1月24日
NuRetail 株式会社

リテールテックスタートアップ NuRetail と Web3.0, AI アルゴリズム, ブロックチェーン開発の Sharvil の 業務提携のお知らせ

～企業価値向上にフォーカスしたリテール・コンサルティングの提供～

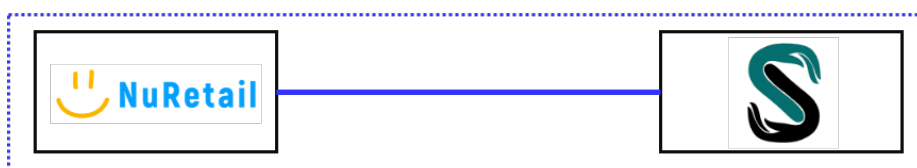
リテールテックスタートアップのNuRetail株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：飯田健作）は、Web3.0, AIアルゴリズム、ブロックチェーン開発の株式会社Sharvilと業務提携を2024年1月1日付で締結しました。この業務提携の枠組みを通じ下記の三点を中心に、リテール企業（小売、飲食店）の企業価値、EBITDA向上にフォーカスしたプロフェッショナル・サービスの提供を開始することをお知らせいたします。

1. NuRetail が有する豊富なコンサルティング経験とリテール実務経験を組み合わせ、真に重要な経営課題の抽出、実効性の高い解決策の特定を行うリテール・コンサルティング
2. リテール・コンサルティングの結果を踏まえた、具体的な解決策の実行。とりわけ、Sharvil の Web3.0, AI アルゴリズム、ブロックチェーン開発の経験とインドにおける開発体制を活用した、最新テクノロジー・ソリューションを駆使したリテール企業の DX コンサルティング、デジタル・トランスフォーメーション実施支援
3. 施策実行後の保守・運用支援、各種アウトソーシング

NuRetail は、ファウンダーで CEO の飯田健作の「真のオムニチャネルの推進には、実店舗の DX が不可欠」との思いから設立されました。NuRetail が自社の DX によるオムニチャネル化推進を行なっていく中で、「(リテール企業他社の) 企業価値向上全般を支援して欲しい」との多くの声をいただきました。NuRetail はリテール・コンサルティング業務の本格始動にあたり、最新テクノロジーを十分なキャパシティを持って適用可能なビジネスパートナーネットワークの拡充を図っており Sharvil との業務提携はその一つとなります。

NuRetail x Sharvil 業務提携フレームワーク

NuRetail x Sharvil 業務提携



- 豊富な戦略コンサルティング経験
- 15年に及ぶ多様なリテールの実務経験、ペインポイントの熟知
- 上場企業トップとしての企業経営経験を踏まえた、経営者から現場まで同じ目線での対話が可能
- 世界中のリテールテック業界とのネットワークを活かした、最新テクノロジー、最適なテクノロジーのクライアント企業への提供

- Web3.0
- App開発
- AIアルゴリズム開発
- Blockchain
- IoT
- インドの開発拠点を活用した、最新テクノロジー x コスト競争力

最適なリテール・コンサルティングの提供

リテールクライアントのニーズ事例

<売上向上関連>

- オムニチャネル化
- 廉価・迅速にECを立ち上げ
- 既存店舗DX
- ビッグデータ収集、分析、活用
- 粗利向上
- 品揃え・メニューの設計
- LTV向上
- CRM
- M&A など

<効率化・コスト削減関連>

- 省人化
- 在庫回転率向上
- AI活用
- ERP刷新、クラウド化
- 自動発注化
- 支払い業務DX
- 店舗管理業務DX
- 本部・店舗間コミュニケーションDX
- 各種アウトソーシング など

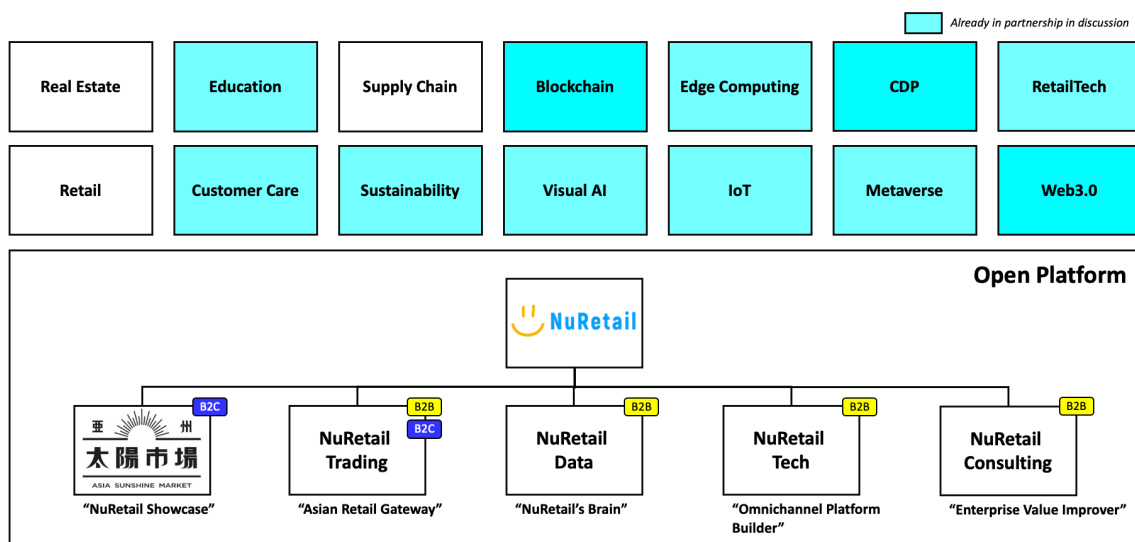
今回の協業は、リテール業界のクライアント企業に対して戦略策定からアウトソーシングによるオペレーション支援まで、一気通貫のプロフェッショナルサービス提供を可能にしています。そして、今回の協業は、リテール企業の EBITDA 向上、企業価値向上実現に焦点をあてています。

「ありとあらゆるリテール企業の変革ニーズに対応する最新のテクノロジーを迅速に、コスト競争力を保ったかたちでの変革支援体制を大きく強化できた。どんな経営課題でも気軽にご相談いただきたく思う。また、こちらからも積極的にご提案させていただきたいと考えている」と今回の協業に関して、創業者の飯田は大きな期待を寄せています。

また、飯田は、NuRetail 自体をオープンなインキュベーション・プラットフォームと見立て、国内外のスタートアップや事業会社にこのユニークな事業環境を開放し、協業を進めていく意向を当初から表明していました。今回の Sharvil との業務提携はその一環との位置付けもあります。

現在、国内外の複数リテールテック、その他スタートアップ、事業会社と協業協議は進展しております。領域は多岐に渡り、AI / 生成 AI、IoT, エッジコンピューティング、ブロックチェーン、ロボティクス、サプライチェーン、サステナビリティ、メタバース、教育、食育などが含まれます。「我々リテールテック、リテラーが想像しない国や企業、事業とのコラボレーションもありうる。どんな方からの協業のお申し出も喜んでお話を伺いたい。また、国内リテール企業の IT 部門のオフショア化や事業としての海外進出に関して今回の業務提携の枠組みも活用し、海外拠点確立、オペレーション開始まで伴走していきたいと考えている。海外進出を考えている国内リテール企業様はまずはお気軽にニューリテールにご相談いただければと考えている」と飯田は話します。

NuRetail as an Open Platform



■ NuRetail の詳細はこちら

【会社概要】

会 社 名： NuRetail 株式会社
代 表 者： 飯田健作
資 本 金： 900 万円
事 業 内 容： リテールテック、リテール事業、コンサルティングなど
所 在 地： 東京都港区南青山 5 丁目 17-2-502
設 立： 2023 年
ホ ー ム ペ ー ジ： <https://www.nuretail.com>

【社名の由来】

「リテールを新しく書き換える」との思いから NuRetail（ニューリテール）と命名しています。

【代表プロフィール】



在米国日本国大使館に勤務後、アクセンチュアで戦略コンサルタントに従事。ウォルマートジャパン（現西友）で戦略、マーチャンダイジング・プランニング、ドットコムの子会社バイスプレジデント、日本トイザらスでマーチャンダイジング、e コマース、SCM バイスプレジデント執行役員、ウォルト・ディズニー・ジャパンでディズニーストア事業を統括するバイスプレジデントなどを歴任し、20 年 11 月にラオックスの副社長執行役員に就任。21 年 3 月、ラオックス（当時、現ラオックスホールディングス）代表取締役社長、シャディ代表取締役会長、ラオックスデジタル代表取締役社長に就任。23 年 4 月よりファウンダー、代表取締役 CEO としてリテールテックスタートアップの NuRetail を創業

■ NuRetail について

ミッシングリンクとして残ってしまっている実店舗の可視化、実店舗におけるお客さ

まのインサイトを吸い上げることで、真のオムニチャンネル、Omnichannel 2.0 の実現を目指すリテールテックスタートアップ。オムニチャンネル関連プロダクト、サービス開発をメインにしながら、リテールの実業も自ら手がけることでリアルタイムにデータを入手。アジャイルに POC を回すことで、世界に出ていけるプロダクト、SaaS 開発を手がけていく。それらのプロダクト、SaaS を自社店舗に迅速導入することで、同時にリテール事業の拡大も目指していく

■ Sharvil 株式会社について

【会社概要】

会 社 名： Sharvil
代 表 者： Shreshth Sapra
事 業 内 容： Web3.0, AI アルゴリズム、Blockchain, IoT をはじめありとあらゆるテクノロジー関連のコンサルティング、システム受託開発、教育
所 在 地： 京都
設 立： 2020 年
ホ ー ム ペ ー ジ： <https://sharvil-jp.com/>

<本件に関するコンサルティング依頼、取材、協業に関するお問い合わせ先>

NuRetail 株式会社： 広報担当 中島

Email： contact@nuretail.com

電話： 090-1701-5555