



2023年3月31日
NuRetail 株式会社

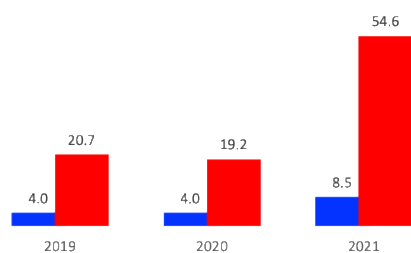
リテールテックスタートアップ『NuRetail』始動、及び アジア食品専門店『亜州太陽市場』事業譲受のお知らせ

～リテールを知り尽くした実務家が挑む実店舗 DX、
世界に出ていける Omnichannel 2.0 を目指して～

NuRetail株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：飯田健作）は、リテールテックのスタートアップとして設立され、この度、業務を開始したことをお知らせいたします。また、2023年3月30日付で、ラオックスホールディングス株式会社子会社のシャディ株式会社が運営するアジア食品専門店『亜州太陽市場』の事業譲渡に関する契約を締結し、本日よりNuRetailが運営を開始いたしました。

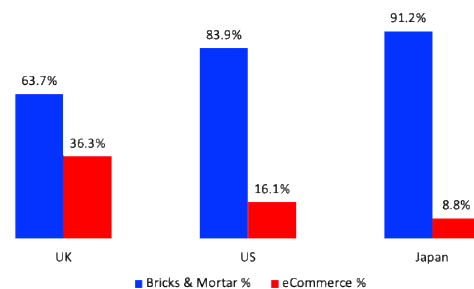
NuRetail は、ファウンダーで CEO の飯田健作の「真のオムニチャネルの推進には、実店舗の DX が不可欠」との思いから設立されました。世界最古の産業の一つである小売業界では過去三十年間、E コマース領域を中心とした数多くの革新がありました。その結果、E コマースは順調に伸び続けており、実店舗へのリテールテック投資はグローバルで約 1 兆円であるのに対し、E コマースへは約 7 兆円と 7 倍もの投資が流れ込んでいます（出所：CB Insights 2021. 1 ドル=130 円換算）。

グローバルリテールテック投資トレンド (USD B)



Source: CB Insights

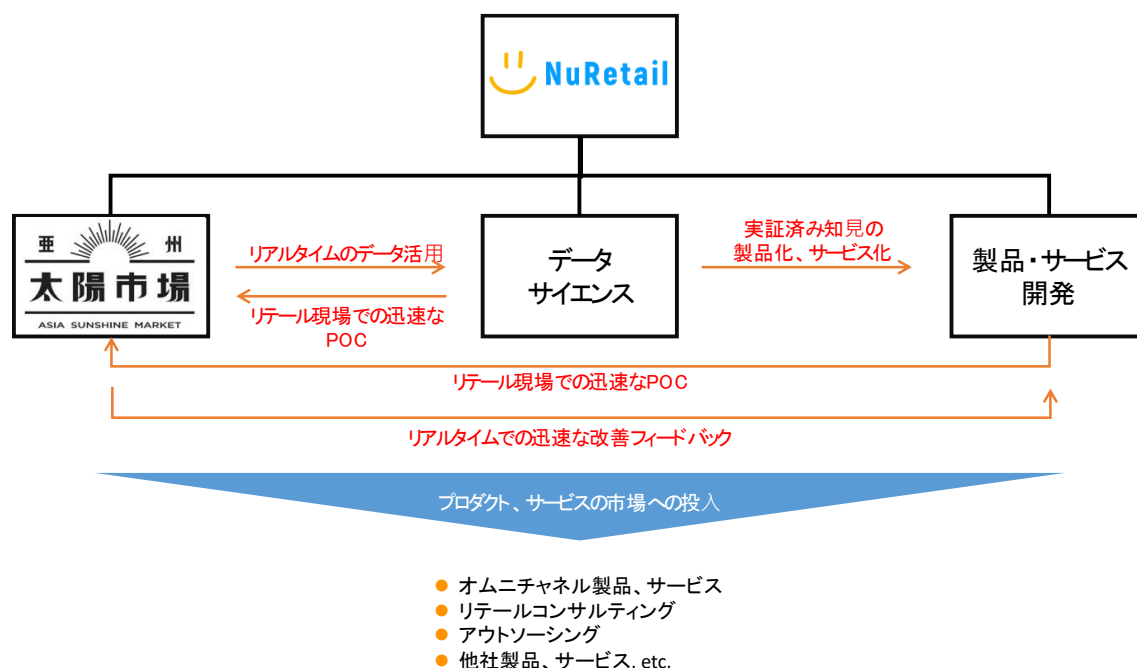
国別実店舗 - Eコマース売上比率 (2022)



Source: Statista & METI

しかし、売上で見ると引き続き一万年の歴史を誇る実店舗の方が遥かに大きく、日本をはじめすべての主要国で実店舗がEコマースを上回っています。このように実店舗がメインチャネルであるにも関わらず、実店舗のDXはいまだに進んでいません。お客さまを中心に置き、すべてのチャネルが高度に統合され、より高いサービスレベルを提供出来るようになるというオムニチャネルの概念が提唱されて久しいですが、その最も重要なピースである実店舗のDX無くしては、真のオムニチャネルの完成は不可能です。

スタートアップにはデータが不可欠ですが、NuRetailはスタートアップでありながら、『亜州太陽市場』というリテールのリアルビジネスも有しており、高いレベルのデータガバナンスを実現しています。また創業者の飯田のグローバルリテールビジネスへの深い知見を生かし、素早い仮説の構築、実効性の高いアクションの見極めを行なっていきます。NuRetailはこのユニークなビジネスモデルにより、オムニチャネルプロダクトやSaaSの迅速な開発を行います。また、飯田は、NuRetail自体をリテールテックのインキュベーション・プラットフォームと見立て、国内外のスタートアップや事業会社にこのユニークな事業環境を開放していく意向を持っており、既に海外の複数スタートアップからコンタクトを受けています。また、国内のスタートアップと共に海外進出を目指した取り組みについても協議を始めています。



ラオックスグループよりこのほど譲り受けた『亜州太陽市場』は、2021年のコロナ禍において、

NuRetail ファウンダーの飯田がラオックスホールディングス代表取締役社長を務めていた際に、「日本初の総合アジア食品専門店」という新業態を社内プロジェクトとして立ち上げた事業です。日本にいながらアジア約 20 か国と地域の本場の食品を楽しめる唯一無二のアジア食品専門店として、現在、吉祥寺（東京都武蔵野市）、千歳船橋（東京都世田谷区）に展開しています。

今回、NuRetail 傘下に加わることで、品揃えの深化、展開国・取引先の拡大、試食やレシピなど体験の強化などこれまでのアジア食品専門店としての専門性を更に高めていくと同時に、リテールとしての DX を加速していきます。更に、オムニチャネルのショーケースとして、リニューアルオープン準備中のオンラインストアやソーシャルメディア、メタバースなど多接点をシームレスに繋ぎ、NuRetail 実践の場としても拡大していきます。



(亜州太陽市場バーチャルストア)

■ NuRetail、亜州太陽市場の詳細はこちら：<https://www.nuretail.com>

【会社概要】

会 社 名：NuRetail 株式会社
代 表 者：飯田健作
資 本 金：900 万円
事 業 内 容：リテールテック、小売事業、コンサルティングなど
所 在 地：東京都港区南青山 5 丁目 17-2-502
設 立：2023 年
ホ ー ム ペ ー ジ：<https://www.nuretail.com>

【社名の由来】

「リテールを新しく書き換える」との思いから NuRetail（ニューリテール）と命名しています。

【代表プロフィール】



米国大使館に勤務後、アクセンチュアで戦略コンサルタントに従事。ウォルマートジャパン（現西友）で戦略、マーチャンダイジング・プランニング、ドットコムの子会社バイスプレジデント、日本トイザらスでマーチャンダイジング、e コマース、SCM バイスプレジデント執行役員、ウォルト・ディズニー・ジャパンでディズニーストア事業を統括するバイスプレジデントなどを歴任し、20年11月にラオックスの副社長執行役員に就任。21年3月、ラオックス（当時、現ラオックスホールディングス）代表取締役社長、シャディ代表取締役会長、ラオックスデジタル代表取締役社長に就任。23年4月よりファウンダー、代表取締役 CEO としてリテールテックスタートアップの NuRetail を創業

■ NuRetail について

ミッシングリンクとして残ってしまっている実店舗の可視化、実店舗におけるお客さまのインサイトを吸い上げることで、真のオムニチャネル、Omnichannel 2.0 の実現を目指すリテールテックスタートアップ。オムニチャネル関連プロダクト、サービス開発をメインにしながら、リテールの実業も自ら手がけることでリアルタイムにデータを入手。アジャイルに POC を回すことで、世界に出ていけるプロダクト、SaaS 開発を手がけていく。それらのプロダクト、SaaS を自社店舗に迅速導入することで、同時にリテール事業の拡大も目指していく

<本件に関する取材、協業、投資に関するお問い合わせ先>

NuRetail 株式会社： 広報担当 中島

Email : contact@nuretail.com

電話： 090-1701-5555